

湘南モールフィル  
環境レポート 2008  
Environmental Report



湘南モールフィル

# Communication

## 環境コミュニケーション



### 施設概要

- ・施設名 湘南モールフィル
- ・オープン日 2003年3月20日
- ・営業時間 1F・2F物販テナント、サービステナント (AM10:00~PM9:00)  
1Fグルメポート (AM10:00~PM10:00)
- ・売上高 2007年度:約211億円 2006年度:約204億円 2005年度:約218億円  
2004年度:約219億円
- ・デベロッパー 大和情報サービス株式会社  
(商業施設のデベロッパー、アセット管理、運営管理、施設管理)
- ・施設所在地 〒251-0042 神奈川県藤沢市辻堂新町4丁目1-1
- ・施設規模 地上3階、塔屋2階建
- ・敷地面積 44,078m<sup>2</sup> ・延床面積 74,448m<sup>2</sup> ・店舗面積 34,474m<sup>2</sup>
- ・コミュニティーホール 230.74m<sup>2</sup>
- ・駐車台数 2,100台 (車椅子対応26台・駐輪場1,400台)
- ・大型店舗 三和、ノジマ、ロイヤルホームセンター、トイザラス、パシオス
- ・総店舗数 100店舗
- ・年間来場者数 2007年度:702万人 2006年度:724万人 2005年度:794万人  
2004年度:787万人
- ・土地所有者 東急リアル・エステート・インベストメント・マネジメント株式会社
- ・施設内従業員数 1,500人 (パート、アルバイトを含む全従業員:2008.07.01現在)
- ・CO<sub>2</sub>排出量 2007年度:406.13kg-CO<sub>2</sub>/売上高百万円あたり 2006年度:420.0kg-CO<sub>2</sub>  
2005年度:399.35kg-CO<sub>2</sub> 2004年度:406.75kg-CO<sub>2</sub>

### 設備概要

- 受変電設備
  - 受電電圧 6,600V 本線・予備電源2回線受電
  - 供給変電所 東京電力株式会社 引地川変電所(本線)  
東京電力株式会社 城藤沢変電所(予備電源)
- 高効率型天然ガスコジェネレーション設備(パッケージ型)
  - 新エネルギー・産業技術総合開発機構 新エネルギー事業者支援対策費補助金交付設備
  - ガスエンジン発電設備 発電機出力:720kW
  - (常用・非常用兼用)
  - 排熱投入型吸収冷温水機 560RT
  - (冷房能力:7,088MJ/h 暖房能力:6,036MJ/h)
- 空調設備
  - 上記の排熱投入型吸収冷温水機 560RT 台数:2台
  - ガス焚冷温水機 400RT 台数:1台
  - を熱源とする冷水または温水循環による冷暖房システムを採用
  - 一部の諸室及び飲食店舗はEHP(電気式ヒートポンプ冷暖房機)とし、玩具量販店はGHP(ガスヒートポンプ式冷暖房システム)を採用
- 給水設備
  - 受水槽:100m<sup>3</sup>
  - 上水:藤沢市水道局
  - 井戸水原水及び浸透膜濾過水の利用(井水受水槽:148m<sup>3</sup>)
- 照明設備
  - 照明器具:高効率インバーター式蛍光灯を主体としている
  - 照明制御:中央監視装置による共用部照明自動制御
- 防災設備
  - 自動火災報知設備 非常放送設備 誘導灯設備 非常照明設備
  - スプリンクラー設備 泡消火設備 消火器 移動式粉末消火設備 排煙設備
- 緊急地震速報受信装置(デジタルなまず)

### 編集方針

湘南モールフィル

#### 1.環境レポート発刊について

- ①私たち湘南モールフィルは、施設の環境保全活動・社会貢献活動について、施設をとりまくすべての人々(ステークホルダー)にご理解いただくために、第5回目の本書発刊をいたしました。施設の持続可能な発展のためには、施設としての利益の追求のみならず、環境との調和や持続的な社会への配慮が必要と私たちは竣工時より常々考えております。そして施設をとりまくすべての人々との信頼関係を維持し続けることが持続可能性を目指す私たちの使命であると、施設全体が日々意識して活動しています。
- ②編集にあたっては、できるだけ難解な語句の使用を避けよりわかりやすい環境レポートを目指しました。やむを得ず難解な語句を使用した場合には、※印を付けページ下部に注釈を記載しました。
- ③皆様の率直なご意見・ご要望をいただくために、アンケート用紙を添付いたしました。本書をご覧になって感じられたことや、ご質問などがありましたらお寄せください。今後の環境保全・社会貢献活動への取り組みや次年度の本書発刊の際の参考にさせていただきたいと考えております。

#### 2.対象期間

本書の情報開示対象期間は2007年度(2007年4月1日~2008年3月31日)としております。

#### 3.対象範囲

本書の情報開示対象範囲は『湘南モールフィル』施設全体の事業活動です。

#### 4.次回発行予定

2009年9月

#### 5.参考にしたガイドライン

環境省『環境報告書ガイドライン2007年度版』

#### ●Webサイト情報

- ・湘南モールフィルホームページ <http://www.shonan-fill.com>
- ・大和情報サービスホームページ <http://www.dis-net.jp/>

#### ●資料請求先

湘南モールフィル 大和情報サービス株式会社  
防災センター環境推進担当  
〒251-0042 神奈川県藤沢市辻堂新町4丁目1-1  
電話:0120-610-027  
\*ホームページでも資料の請求をお受けしております。

## CONTENTS

目次

### 01-環境コミュニケーション

- 01-施設概要・設備概要
- 02-編集方針 Webサイト情報
- 03-トップメッセージ
- 04-運営組織
- 05-主な取り組み事項の目標と自己評価
- 06-SHOP案内

### 07-社会活動

- 08-「安心・安全+快適」な施設への取り組み
- 10-安全衛生管理への取り組み
- 11-地域・社会貢献活動への取り組み
- 12-お客様からの情報反映システムへの取り組み

### 13-環境活動

- 14-環境方針
- 15-具体的環境負荷低減施策(省エネルギー)
- 16-具体的環境負荷低減施策(廃棄物)
- 17-環境負荷低減施策と排出量数値(廃棄物)
- 18-環境会計

### 20-パフォーマンスデータ集

### 22-第三者検証について

### 巻末-アンケートのお願い

### あとがき



私たちの目指すサービス

最初に環境レポートを発行した2003年度のテーマは『お客様の安心・安全』というものでした。今年度はそれに少し似ていますが『安心・安全+快適』というフレーズを2007年度の活動のメインテーマとしました。

当館をご利用いただく皆様とスタッフ双方にとって、施設は快適なものでなければなりません。快適な労働環境があつてこそ、最善のサービスがご提供できると考えます。そしてそのサービスが、御利用いただくお客様にとっても、ハードの面だけではなくて、親しみやすく、「また買い物にきたい」という気持ちになっていただける良質のサービスになると考えています。

このたび、2007年度の活動全体を『環境レポート 2008』としてまとめ、発行いたしました。私たちの施設や考え方をご理解いただく一助となれば幸いです。



『安心・安全+快適』

私たちの目指す施設

施設存続の基礎とも言ふべきものに「お客様への感謝の気持ち」があると思います。お客様の声に耳を傾け、それらを施設運営に反映させていくことが地域社会や施設をとりまくすべての方々（ステークホルダー）との関係を密にしていくことにつながっていくと考えます。

地域との共存共栄を図るうえで「安心・安全」は不可欠なもので、そこに「信頼」、さらに「快適」という価値が加われば、地域との関係がさらに強化されると信じています。

地域との共存共栄を目指すうえで、私たちは地域の一員であるという意識を常に持って業務に取り組んでいます。お客様の日常の利便性を高め、暮らしを豊かにするショッピングセンターとして機能していくことももちろん大切ですが、私たちは、物販店や飲食店などの店舗の単なる集合体ではなく、地域コミュニティーの場としても存在したいと考えております。そのために、コミュニティーホールの活用、地域の行事や祭事への積極的な参加、美化活動への協賛、小中学校の児童・生徒の施設見学の受け入れなど、地域の皆様との交流を図ってきました。このような活動は今後も継続し、施設として地域の一員として社会性の高い存在になっていきたいと考えています。



湘南モールフィル 支配人 山崎 敏泰

私たちの目指す環境活動

環境活動については、地球温暖化や気候変動の問題、資源枯渇に対する懸念など私たちをとりまく問題が一段と深刻になりつつある昨今、事業者として環境に配慮したシステムを構築することは責務であります。

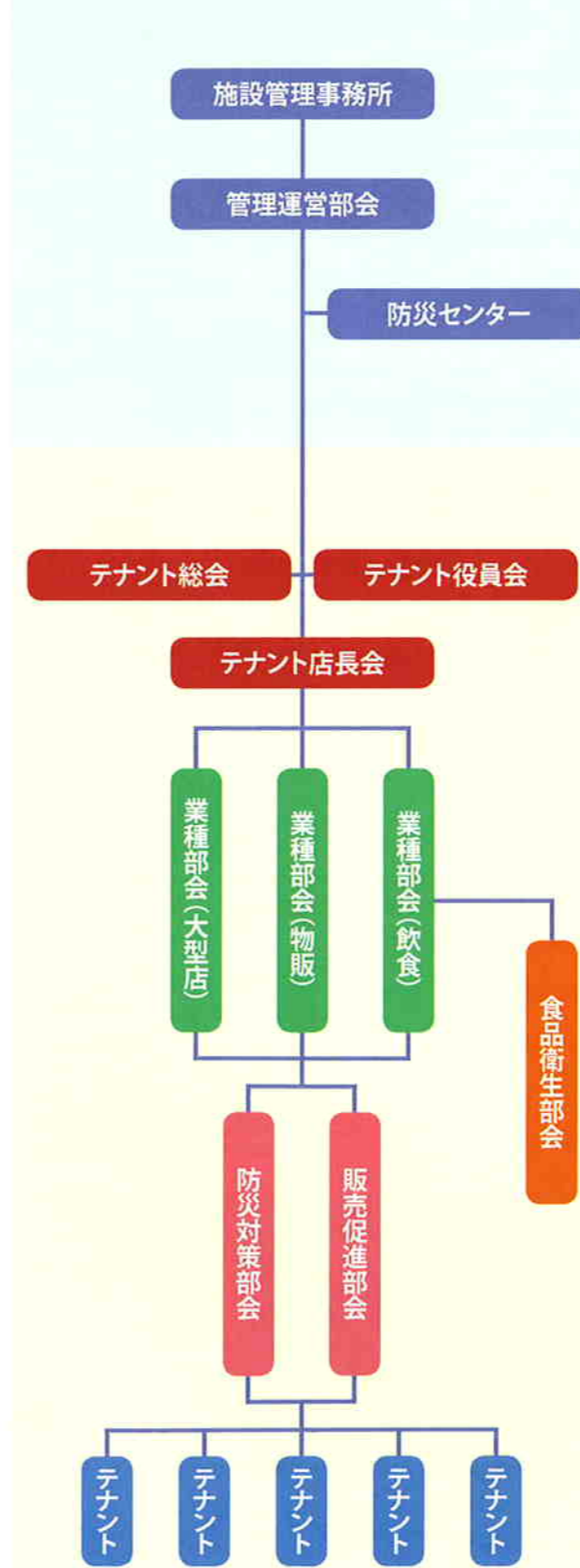
私たちは施設がオープンしてから一貫して『ゼロエミッション』の考え方に沿った施設運営をしてまいりました。また、省エネを考慮した設備の運用、施設運営に関わる資機材類、ケミカル類の選定に留意をし、周辺環境への配慮もあわせた取り組みも行っております。しかしながら、このような取り組みには決して「これで良い」というゴールは存在いたしません。

今後も新しい技術を取り入れながら一層の深化をはかるべく努力してまいります。また、地域の環境美化活動への参加や環境団体との交流も継続してまいります。

私たちは、快適な空間を創出します。  
施設運営組織にもその考えを反映しています。



●湘南モールフィル運営組織図



執行機能

- 施設管理事務所  
施設全体の活動の調整・コントロールを行う。
- 管理運営部会  
デベロッパー、管理会社、テナント役員会の代表者で構成される組織。施設運営の基本方針および詳細手法、工程等の決定機関。
- 防災センター  
デベロッパーとの連携のもと管理会社で構成される組織。施設運営の日常的な運営からイベントなどの運営管理、警備、清掃、設備管理、安全管理などを各種部会と連携をとりながら実施する。

運営機能

- テナント役員会・テナント総会・テナント店長会  
テナント会代表者、テナント代表者、テナント店長でそれぞれ構成される組織。管理運営部会での決定事項が、順次伝達される。
- 業種部会  
同業種のテナント店長で構成される組織。接客等の共通の話題や問題点の改善や取り組み課題の進捗、検証、修正について協議、実行される。店舗の規模、種類によって大きく3つに分けている。
- 食品衛生部会  
飲食の業種部会は食品衛生部会も兼ねる。デベロッパー、管理会社、飲食テナント店長の担当委員で構成される組織。飲食店舗の施設運営に関わる安全衛生面の取り組み課題の進捗、検証、改善について協議する。
- 販売促進部会  
デベロッパー、管理会社、テナント店長の担当委員で構成される組織。施設運営に関わる販売促進の中長期的な計画および実施手法について協議し、実行する際の中心的な役割を担う。
- 防災対策部会  
デベロッパー、管理会社、テナント店長の担当委員で構成される組織。防災センターが中心となって施設運営に関する安全衛生、防災対策・教育、施設管理の取り組み課題の計画化、進捗、検証、改善などに関わる事柄について協議し、実行する。

◎ 目標達成 ○ 進展あり △ 要改善

項目	主な取り組み	目標	実績	自己評価
コミュニケーション	お客様に満足していただけるよう、施設全体合同販促等を定期的に実施し、高品質でリーズナブルな価格の商品およびサービスを提供しました。	合同販促 12回	合同販促 12回	◎
	『お客様の声』やお電話、e-mailでいただいた情報を、経営に反映させるしくみを導入し、お客様のご要望にお応えした施設に改善しました。	10件	9件	○
	隣接する保育園の安全対策として、朝夕の通園時には園児の安全を確保するために、誘導員を配置しました。	全日対応	全日対応	◎
	飲食施設の衛生管理強化として、衛生管理システムを導入し、各店と共にチェックリストに基づき定期的に点検し、安全で安心な飲食施設を提供しました。	12回	12回	◎
社会活動	施設の日常運営の中で、ご年配のお客様やお子様連れ、ハンディキャップをお持ちの方などの快適なお買物のサポートとして、車椅子やベビーカートの使用の利便性を図るとともに店内のサービス施設やレイアウトの改善を実施しました。	改善10件	改善10件	◎
	お客様の不測の事態に備えた救命器械AED(自動体外式除細動器、1,2階に配置)の操作を含む研修を実施しました。	1回	1回	◎
	周辺小中学校の施設学習見学を積極的に受け入れると共に、施設の機能や環境保全活動をわかりやすく解説し、社会の総合的学習の一環を担いました。	10件	20件	◎
	行政、地域とのコミュニケーションの一環として、地域の環境団体の行事や美化活動(『かながわ海岸美化財団』『湘南四市協働活動』等)に積極的に参加し、共存共栄の精神で対応しました。	15件	14件	○
	お客様の安全確保に対して万全を期するために、全体消防訓練を消防署の指導のもと2回/年実施しました。	2回/年	2回/年	◎
環境活動	リサイクル活動として、施設内から排出される廃棄物を21項目に分別し1P4R <sup>®</sup> のスローガンのもとプレサイクル・レビュー・リデュース・リユース・リサイクルを徹底しました。	リサイクル率85%	リサイクル率70.5%	△
	廃棄物量の抑制策として、店舗ごとの排出量を21項目ごとに自主計量し、データを施設内の休憩室および掲示板に公表し、施設一体で減量化に取り組みました。	前年比 3%削減	前年比 1.9%削減	△
	分別した21項目すべての廃棄物について、収集運搬から中間処理、最終処理工程まで外部処理施設の調査を行い、リサイクルの実行を確認しました。	調査2回	調査2回	◎
	食品リサイクル法対応として、継続して施設内から排出される生ゴミを生ゴミ処理機にて水とCO <sub>2</sub> に分解し、自家処理をしました。(処理量:51t)	排出全量 処理	排出全量 処理	◎
	施設内のお客様通路に敷設されているタイルカーペットの老朽化したものは、交換後にメーカーへ返却し、リサイクルしました。	全枚数 リサイクル	全枚数 リサイクル	◎
	施設内の清掃の際に使用する洗剤は、健康を害する恐れのある化学物質を含まない洗剤を選定するように徹底しました。	全品調査 MSDS <sup>®</sup> 入手	一部調査 MSDS入手	○
	商品の搬入口には『アイドリングSTOP』のポスターを掲示し、施設全体で啓発活動を実施することにより、搬入車輛から排出される排気ガスの抑制に努めました。	アイドリング 車輛ゼロ	アイドリング 若干あり	△

定期清掃



救命講習



館内風景



**用語解説** ※1 1P4R プレサイクル(Precycle) レビュー(Review) リデュース(Reduce) リユース(Reuse) リサイクル(Recycle)  
:使用中、廃棄段階において環境に負担をかけないもの、また再使用可能なもの等の調達段階での選別。  
:梱包資材、デッドストック基準等の見直しによる再検閲。  
:梱包資材の見直し、通面の積極的導入、使い捨てカップの廃止、最小限のコピー等による廃棄物削減。  
:梱包資材、容器等の再使用の検討および慣例化、コピー用紙の裏面使用等の再使用。  
:一次分別の徹底、分別容器および分別表示の明確化による資源の再利用。

※2 MSDS(Material Safety Data Sheet)化学物質安全データシートともいう。化学製品を安全に取り扱うために必要な情報を提供し、化学製品にかかわる事故を未然に防止するため化学製品の供給業者から取扱業者へ該当製品ごとに配布する説明書のこと。

都市生活の利便性と快適な日常生活に役立つSHOP構成の充実を目指しています。



ヘルス&ビューティー

- ◎1F  
6 ラ・ボーテ ショーナン  
12 QBハウス  
13 健寿の京  
18 クスリのスーパー正和薬局  
91 ラフィネ パートII  
アクアマート
- ◎2F  
87 PROS  
88 オアシスブランシェ  
89 ラフィネ

サービスその他

- ◎1F  
9 横浜銀行マイバンク(ATM)  
10 スルガ銀行(ATM)  
11 ゆうちょ銀行(ATM)  
14 ホープのクリーニング  
15 日本旅行  
16 センチュリー-21 ランドナビ  
17 湘南ファミリー歯科  
47 ミスタークラフトマン  
48 マジックマシン  
93 チャンスセンター
- ◎2F  
63 スタジオアリス  
64 アミューズメントパーク  
ソユラゲーン  
81 ヤマハ音楽教室  
96 つちや眼科

ファッショングッズ

- ◎1F  
23 ピスタ  
27 クレアーズ  
29 ミルフローラ  
31 ラ・ボックス  
54 オンデーズ  
92 ディパフィ
- ◎2F  
69 ABC-MART  
85 アイガン  
97 アイシティ

グルメ

- ◎1F  
20 とんかつこうえつ  
32 とんかつ味武蔵  
33 京うどんおぼんざい麦楽  
34 おむらいす亭  
36 タリーズコーヒー  
37 ジャンボおしどり寿司  
38 福萬年  
39 フレッシュネスバーガー  
43 伊藤園茶十徳  
44 ホルン  
45 ミスタードーナツ  
53 おめで鯛焼本舗  
56 サーティーワンアイスクリーム

生活雑貨・インテリア

- ◎1F  
1 ママイクコ  
41 パスポート  
50 ワンズ  
51 グラフィックステーション  
52 マックスフリー  
55 ラクラス  
58 織部  
59 オフノオン  
60 モーダ・エン・カーサ  
61 クルスオーアンティーク  
62 テラストイル

ファッション

- ◎1F  
2 ミュージアム  
3 グローバルワーク  
4 ザ・ショップTK タケオキック  
5 any FAM  
7 3can4on  
8 ハッシュアッシュ  
22 サラブランド  
24 ベティーズブルー  
& ケー・エル・シー
- 25 ナック・インナールーム  
26 ブランド・ヴィー  
28 Bare Foot(ベアフット)  
30 スタディオクリップ  
35 ビースリー  
98 anySiS
- ◎2F  
65 ORIHKA  
68 ゴールウェイ  
75 ブランシェス  
76 ディーバム  
80 ベンズ・ネック・カシン  
83 ラ・ドウ  
84 ブギウギ  
86 シネマクラブ

大型専門店

- 1F ロイヤルホームセンター  
1F サンワ  
2F トイザらス  
2F ノジマ  
2F パシオス

ホビー&キャラクターグッズ

- ◎1F  
21 マザーガーデン  
42 フローラ ゼンキ  
46 カメラのきむら  
49 青山フラワーマーケット
- ◎2F  
66 くまざわ書店  
67 サウンドコミュニケーション  
ウィズ  
77 オリンピア  
78 サンリオギフトビレッジ  
79 キャラッパ  
82 ペットフォレスト